

INFORMATIVA EX ART.13 DEL D. LGS. 196/2003

Informativa per il trattamento dei dati personali, resa ai clienti che intendono chiedere il rilascio della Fidelity Card Cartolaio Amico.

Il D.Lgs. N.196/2003 prevede la tutela delle persone fisiche e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo la normativa indicata, questo trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti degli interessati.

Ai sensi dell'art. 13, informiamo pertanto gli interessati che Titolare del trattamento dei dati personali è: Pool Over con sede in Milano (MI) 20142, Via Bordighera, 36 – P. Iva 11483940158. L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento dei dati è disponibile presso la sede del Titolare.

Modalità: I dati saranno trattati principalmente con mezzi cartacei, informatici e telematici, e memorizzati sia su supporti cartacei che informatici. I dati saranno utilizzati in ottemperanza agli obblighi di legge e contrattuali. In particolare i dati relativi alla spesa globale progressivamente realizzata presso i punti vendita aderenti all'iniziativa saranno trattati per le seguenti finalità:

• **Fidelizzazione:** Utilizzati per consentire agli interessati di accedere alle iniziative promosse da Pool Over, legate al servizio di raccolta punti. In questo caso il conferimento dei dati relativi all'identificazione diretta dell'interessato è necessario ed il loro mancato conferimento implica l'impossibilità di aderire al programma di fidelizzazione.

• **Marketing diretto:** Utilizzati per invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta, di compimento di ricerche di mercato e di comunicazione commerciale via posta cartacea, con chiamate tramite operatore, E-Mail e Short Message System, fax e MMS.

• **Profilazione:** Utilizzati per profilare i propri clienti mediante analisi di abitudini e scelte di consumo. Il conferimento dei dati inerenti la finalità di profilazione è facoltativo, ed il loro mancato conferimento non preclude la partecipazione al programma di fidelizzazione ma implica l'impossibilità di essere profilati.

In particolare, oltre ai dati anagrafici, necessari per individuare il titolare della Fidelity Card Cartolaio Amico, viene richiesta la data di nascita, in quanto costituirà la password con la quale il titolare della Carta potrà effettuare il primo accesso alla propria area riservata nel sito www.cartolaioamico.it. Il sesso e il Cap vengono richiesti per poter profilare i clienti. L'indirizzo e-mail e il cellulare servono per contattare il titolare di Fidelity Card Cartolaio Amico, previo consenso esplicito, inviandogli comunicazioni e messaggi.

Comunicazione: I dati degli interessati potranno essere comunicati a terzi, per adempiere ad obblighi contrattuali o di legge (ad es. Uffici Pubblici, Autorità Giudiziarie, Banche per effettuare o ricevere pagamenti, Studi Commercialisti, soggetti con funzioni amministrative e contabili), ma anche per essere contattati e ricevere, previo esplicito consenso, materiale pubblicitario, o di marketing diretto o di comunicazione commerciale. Le Categorie di soggetti a cui i dati possono essere comunicati sono: Soggetti pubblici, - Associazioni, fondazioni, enti od organismi di tipo associativo senza scopi di lucro, Associazioni politiche, religiose, filosofiche e/o sindacali, Associazioni politiche, religiose, filosofiche e/o sindacali, Persone giuridiche, società di persone o di capitali, imprese individuali, Organi costituzionali o di rilevanza costituzionale, Amministrazioni dello Stato, Enti locali (comuni e province), Enti locali (comuni e province), Associazioni di enti locali, Altre amministrazioni ed enti pubblici, Enti pubblici non economici, Università istituti scolastici e/o di cultura, Organismi sindacali o patronali, Banche, Assicurazioni, Soci associati e iscritti

Diffusione: I dati non saranno diffusi a terzi al di fuori di quanto richiamato nella presente informativa.

Conservazione: Tutti i dati predetti saranno conservati, secondo i termini di legge, per il periodo di durata del rapporto promozionale, in appositi archivi e nel sistema informatico dei titolari.

Art. 7 del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

L'interessato ha sempre il diritto di ottenere da Pool Over la conferma o meno del trattamento di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. In particolare ha il diritto inoltre di ottenere informazioni circa:

- l'origine dei dati personali; la finalità e la modalità del trattamento dei dati personali;
- la logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- gli estremi identificativi del titolare e dei responsabili del trattamento ai sensi dell'articolo 5 comma 2;
- l'indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza in qualità, ad esempio, di responsabili del trattamento.

Inoltre, ha sempre il diritto (Art. 7 comma 3) di ottenere da Pool Over:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati personali;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Ha il diritto di opporsi in tutto o in parte (Art. 7 comma 4):

- a) per motivi legittimi, al trattamento dei propri dati personali, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento dei propri dati personali a fini di invio di materiale pubblicitario o di marketing diretto o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale e effettuato attraverso modalità automatizzate e tradizionali di contatto. Resta salva la possibilità per l'interessato di opporsi al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati (E-Mail e Short Message System, fax e MMS) oppure a quello effettuato tramite strumenti tradizionali (es. posta cartacea e/o le chiamate tramite operatore).

Per esercitare i propri diritti, l'interessato può inviare una richiesta scritta mediante raccomandata rr a Pool Over con sede in Milano (MI) 20142, Via Bordighera, 36 – P. Iva 11483940158 o scrivendo una e-mail a info@poolover.it alla quale sarà dato tempestivo riscontro.